TRICOTANDO
NEGÓCIOS

MÍDIA KIT
2019

O PROGRAMA

TRICOTANDO NEGÓCIOS

Exibido há mais de um ano, trata-se de um programa de entrevistas descontraído, guiado pela advogada e apresentadora Andréa Giugliani, sobre o universo das empreendedoras brasileiras. Basicamente, o formato apresenta duas convidadas semanais que relatam diferentes trajetórias de empreendedorismo para troca de informações.

BREVE HISTÓRICO

Tricotando Negócios nasceu com a iniciativa do escritório Giugliani Advogados em promover um evento para fomentar o engajamento e as discussões sobre o universo do empreendedorismo feminino. O sucesso foi tamanho que ele foi parar na TV e na internet. Aqui o tema empreendedorismo feminino e histórias inspiradoras de mulheres de sucesso estarão sempre na nossa pauta.

TRICOTANDO
NEGÓCIOS

A APRESENTADORA

Andréa Giugliani Negrisolo

TRICOTANDO NEGÓCIOS

Advogada tributarista, empreendedora que está no comando do escritório de advocacia empresarial que leva seu nome Giugliani Advogados há mais de 14 anos e ainda à frente de outras iniciativas: o aplicativo de networking “Link Us Now”, o Incubeos Coworking e a diretoria de internacionalização de negócios do ITESCS. É a idealizadora do projeto **Tricotando Negócios** com o objetivo de conectar empreendedoras e motivar outras ao empoderamento pelo empreendedorismo, através de histórias de sucesso e superação.

OUTROS QUADROS E REPORTAGENS ESPECIAIS

TRICOTANDO NEGÓCIOS

STARTUP MULHER

Destaques para iniciativas inovadoras de mulheres que formataram seu negócio em formatos diferentes e estão prosperando.

BRASILEIRAS PELO MUNDO

Conexão com mulheres brasileiras que empreendem ao redor do mundo.

VEICULAÇÃO E HORÁRIOS DE EXIBIÇÃO

TRICOTANDO
NEGÓCIOS

NET – CANAIS 27 E 527

Às quartas-feiras, às 21h; e

no Facebook @tv+abcoficial

UP CHANNEL

segunda, 22h; quarta, 17h30;

quinta, 19h; e sábado, 22h.

PÚBLICO ALVO

TRICOTANDO NEGÓCIOS

Mulheres, entre 25 e 45 anos de idade, classes A e B moradoras de São Paulo e ABC Paulista.

DADOS GERAIS DE AUDIÊNCIA

NET	350 MIL ASSINANTES, CERCA DE 1 MILÃO E 300 MIL TELESPECTADORES.
UP CHANNEL	
ENTERPRAY	(EM TODO BRASIL) = COMERCIALIZAÇÃO INICIADA AGORA, SEM NÚMERO DE CLIENTES/ASSINANTES PARA INFOMRAR.
BRUSA	OPERADORA QUE ATUA NOS EUA E CANADÁ VOLTADA AOS BRASILEIROS QUE LÁ RESIDEM) = MÉDIA DE 3 MIL ASSINANTES.
DESKTOP	(CAMPINAS E REGIÃO METROPOLOTANA) = MÉDIA DE 4 MIL ASSINANTES.
COSTA DO SOL (RJ)	MÉDIA DE 3,5 MIL ASSINANTES.
RCA	(RJ, MG E ES) = MAIS DE 40 MIL ASSINANTES.
BRISANET	MAIS DE 25 MIL ASSINANTES.
BAITA PLAY	(EM TODO BRASIL) = COMERCIALIZAÇÃO INICIADA AGORA, SEM NÚMERO DE CLIENTES/ASSINANTES PARA INFORMAR.
EASYTV	(EM TODO BRASIL) = COMERCIALIZAÇÃO INICIADA AGORA, SEM NÚMERO DE CLIENTES/ASSINANTES PARA INFORMAR.
SMARTV'S	(PHILCO, PHILIPS, PANASONIC, ETC.) = SISTEMA ESTARÁ ATIVO A PARTIR DE 10/11/2018
FACEBOOK	MÉDIA DE 1,2 MIL VISUALIZAÇÕES SIMULTÂNEAS POR PROGRAMA.

TRICOTANDO NEGÓCIOS

PATROCÍNIO

GALPÃO CASA

CARMEBLU

BUENO
ARQUITETURA CENOGRÁFICA

MAP MARKETING DE CONTEÚDO

Siah

Studio Dani Soffa

NOTHING TO WEAR

TAILA ELUÁ
@photographythaylaelua
Fotógrafa oficial do programa Tricotando Negócios

LR SEMIJÓIAS

APOIO

Giugliani ADVOGADOS

REALIZAÇÃO

TV+

TRICOTANDO NEGÓCIOS

COTAS DE PATROCÍNIO

- Cobertura de evento com repórter: R$ 3.000,00

- Merchandising de até dois minutos de inserção R$ 1.500,00

- Plano de rede social: merchandising nas redes sociais do programa com dois posts por mês e um stories: R$ 1.000,00 (promoção exclusiva para seguidores).

TRICOTANDO
NEGÓCIOS

TRICOTANDO

NEGÓCIOS

Roberta Rossi

tricotandonegocios@gmail.com | (11) 3565-4628 | 99361-7899

Contato para participações e sugestões